

**SOCIO-ECONOMIC
RELATIONS IN THE
DIGITAL SOCIETY**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ В
ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ**





ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФІНТЕХАЛЬЯНС»

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

SOCIO-ECONOMIC RELATIONS IN THE DIGITAL SOCIETY

PUBLICATION OF SCIENTIFIC PAPERS

№ 1 (47), 2023

КИЇВ 2023

ЗМІСТ

<i>Piotr Bula, Oleksandr Melnychenko</i>	
THE ESSENCE OF THE TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC RELATIONS IN THE NATIONAL ECONOMY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT	2
<i>Iryna Boiarko, Olena Sydorova</i>	
CONCEPTUAL APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF THE MOTIVATION OF BANK LENDING OF AGRICULTURAL GOODS PRODUCERS AND JUSTIFICATION OF THE CONTENT OF ITS MECHANISM	15
<i>Yevhen Chernov, Oleksandr Kuznyetsov, Anastasiia Luzhna</i>	
JUSTIFICATION OF STRATEGIC DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF STATE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REGION	32
<i>Аліна Жуковська</i>	
МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ЗАВДАНЬ У ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТІ	50
<i>Юлія Фісун, Валерія Марчук</i>	
КОНЦЕПЦІЯ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ	61
<i>Mariia Bahorka</i>	
FORMATION OF THE MAIN COMPONENTS OF THE COMPLEX SYSTEM OF AGRARIAN MARKETING FOR ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL BUSINESS SPHERE	70
<i>Алла Марчук</i>	
ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ В НАДЗВИЧАЙНИХ УМОВАХ: ОСВІТНІ ВТРАТИ Й ДИСФУНКЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	80
<i>Dmytro Zatonatskiy, Demian Farion</i>	
PROBLEMS OF FINANCING AND ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UKRAINE DURING THE WAR PERIOD	90
<i>Sergiy Ruvyn</i>	
THE MOTIVATION COMPONENT OF LEGAL PROTECTION OF SOCIAL MORALS IN THE ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT BODIES OF UKRAINE: CHALLENGES OF GLOBAL DEVELOPMENT OF SOCIETY	102